

## 주요 약력

❖ 성명: 서경덕 교수  
(성신여자대학교 교양학부)

### <주요학력 및 경력>

- 성균관대학교 조경학과 졸업
- 고려대학교 생명환경과학대학원 석사졸업
- 고려대학교 생명환경과학대학원 박사수료
  
- 성신여자대학교 교양학부 교수
- 문화체육관광부 세종학당재단 이사
- 독립기념관 독도학교 초대교장
- 서울특별시 브랜드추진위원회 위원
- 대한민국 공군 및 한국국제협력단(KOICA) 홍보 위원
- 중앙선거관리위원회, 국가보훈처, 산림청 등 다수의 국가기관 자문위원
- 서울시장애인복지시설협회, 국방부 유해발굴감식단 등 다수의 홍보대사 활동

### <주요수상 및 저서>

수상 : 대한민국 국민포장 외 다수  
저서 : 당신이 알아야 할 한국사 10 등 다수 출간

### <연락처>

- 전화(055)240-6090    ■ 팩스(055)240-6091

# 초 청 장



사단  
법인 **합포문화동인회**

## 초대합니다

‘謙讓’을 강조하다 보면 스스로의 가치나 자랑거리를 널리 알리기보다는 감추거나 낮추는 것이 바람직한 미덕으로 비춰질 수 있습니다.

주머니 속의 송곳을 뜻하는 ‘囊中之錐’라는 고사성어도 ‘뛰어난 사람은 숨어 있어도 저절로 눈에 띄게 된다.’는 의미를 넘어 적극적인 내세움을 무안하게 만드는 말로 사용됩니다.

반면 ‘弘報’라는 단어는 ‘세상에 널리 알린다.’는 의미입니다.

자랑할 만하거나 가치있는 그 무엇이 있을 때, 자신의 주장에 대해 널리 동의를 구하고자 할 때 필요한 여러 가지 수단 중에 ‘홍보’ 만한 것이 있을까요?

바야흐로 ‘자기PR시대’라고 합니다. 개인 혹은 단체나 국가도 자신의 가치를 드러내어 알리고, 자신의 주장을 주위에 납득시키기 위해 체계적이고 전략적인 소통방법으로 홍보가 필요하다는 점을 부정하기는 어렵습니다.

이번 강좌에는 뉴욕타임즈에 개인적으로 독도광고를 내고, 한식, 한글, 우리 역사를 세계에 알리기 위해 발벗고 나서는 ‘대한민국 홍보대사’ 서경덕 교수를 모시고 ‘弘報’에 대해 이야기를 나누어 보겠습니다.

2020년 11월 일  
(사)합포문화동인회  
이사장 강재현 올림

## 제510회 합포문화강좌

..... 주 제 .....

### 세계를 향한 무한도전

..... 강 사 .....

서경덕 교수

(성신여자대학교 교양학부)

■ 일 시 : 2020년 11월 12일(목) 오후 7시

■ 장 소 : 3.15아트센터 국제회의장

※참조 : 11월부터 강좌 시작 시간이 7시로 변경됩니다.  
착오없으시길 바랍니다.